

7 Schritte effektvolle Newsletter zu verfassen

Sie haben einen loyalen Kundenstock, aber keine regelmäßigen Publikationen, dann ist es jetzt an der Zeit einen monatlichen Newsletter zu entwickeln. Elektronische Newsletter sind ein großartiges Medium, um Informationen auszutauschen, Produkte anzukündigen, und Ihre wichtigsten Kunden zu einem Feedback zu animieren. Folgen Sie diesen 7 Schritten und der Erfolg ist Ihnen garantiert.

1. Wählen Sie ein Thema

Der größte Stolperstein ist das Fehlen eines Themas. Beim Verfassen eines monatlichen Newsletters sollten Sie ein spezielles Thema wählen, das sich wie ein roter Faden durch alle veröffentlichten Artikel zieht. Dieser Faden verleiht Ihrem Newsletter Gewicht, und so wird Ihre Firma bzw. Organisation zu einer (ge-)wichtigen Informationsquelle.

2. Inhaltsverzeichnisse verschaffen Überblick

Wenn sich Ihre Newsletter-Abonnenten keinen Überblick verschaffen können, besteht die Gefahr sie zu verlieren. Die ersten kurzen Augenblicke sind die wichtigsten. Verwenden Sie große dicke Schlagzeilen, Artikelbeschreibungen und Links zum gesamten Artikel bzw. zu den Seiten Ihrer Website. Der Einsatz von Einleitungen an Stelle des ganzen Artikels erleichtert Ihren Lesern sich einen Überblick über den Newsletter zu verschaffen, und zieht den Blick auf den Inhalt.

3. Verwenden Sie Bilder

Ein Newsletter, der aus reinem Text besteht, wird auch beim treuesten Leser kein Interesse erwecken. Lockern Sie mit Grafiken, Produkt-Fotos und Bildern Ihre Textblöcke auf. Ziehen sie die Aufmerksamkeit darauf, dabei hinterlegen sie jedes Bild mit einem Link zum jeweiligen Artikel bzw. Produkt. Internet-Surfer tendieren dazu auf Online-Bilder klicken.

4. Inkludieren Sie Produkt- oder Service-Informationen

Internet-User sind sehr wohl vertraut mit Produkt-Werbung, gerade dann wenn Sie dafür gratis Informationen erhalten. Sie wissen wie wichtig Werbung in den elektronischen Medien ist. Nutzen Sie dieses Wissen für Ihren Vorteil. Beschreiben Sie in Newslettern Ihre Produkte und machen Sie spezielle Angebote für die Abonnenten. Produkte und Service stehen idealer Weise in enger Beziehung mit dem Thema Ihres Newsletters. Daumenregel: Machen Sie niemals für mehr als 3 Produkte Werbung.

5. Kontrollieren Sie Ihre Arbeit

Beim Verfassen eines Newsletters sollten Sie ständig Ihre Arbeit überprüfen. Rechtschreibung und Grammatik müssen perfekt sein. Solche Fehler signalisieren Ihren Lesern einen Mangel an Sorgfalt, und lassen Zweifel an der Richtigkeit des Inhalts und der Qualität der beworbenen Produkte aufkommen. Das hat zur Folge, dass viele Leser ihr Abonnement kündigen werden, was sich wiederum auf die Klick-Rate auswirkt.

6. Seien Sie infektiös

Sie sollten nicht davon überzeugt sein, dass Ihre Abonnenten direkt zu Ihnen gekommen sind. Tatsächlich sollten Sie Ihre Leser dazu veranlassen den Newsletter an andere potentielle Interessenten weiter zu leiten. Machen Sie jede Ausgabe Ihres Newsletters auch über Ihre Website zugänglich. Mit einem Link im Newsletter ermöglichen Sie es neuen Lesern zu abonnieren.

7. Vermeiden Sie SPAM

In der Fußzeile Ihres Newsletter steht der Name Ihrer Firma, Adresse und Kontaktinformationen. Informieren Sie Ihre Leser, warum sie diesen Newsletter erhalten haben und wie sie das Abonnement kündigen können. Nach einer Kündigung bedanken Sie sich für treue Leserschaft. Das sollte innerhalb der nächsten 10 Tage geschehen, es entspricht allgemeinen Standards und hält Ihre Leser-Datenbank sauber.

Diese Tipps werden Ihnen dabei helfen, dass Ihr Newsletter gelesen und weiter verbreitet wird. Haben Sie keine Angst vor Experimenten und behalten Sie immer den Inhalt im Fokus. Mit der Zeit wird sich Ihr Newsletter entwickeln, aber verlieren Sie nie diese 7 Schritte aus den Augen. Sie sind simpel und haben sich bewährt.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zu Verfügung, bitte kontaktieren Sie uns über diesen [Link](#) oder schreiben Sie an



Desiderata - Michael Endl

Eibenstrasse 18

A-4600 Wels, Austria

+43 (0)699 811 26 352

<http://www.desiderata.at/>